



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA



CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**DESAFÍOS QUE PLANTEA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA EL PERIODISMO DIGITAL PARAGUAYO, AÑO 2023**

Autor:

Kevin Osvaldo Nohl Eisenhut
kevinnohl1@gmail.com

Orientadora:

Mag. Liliana Martínez
liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2023

RESUMEN

Este Trabajo Final de Grado se centra en investigar los desafíos que la inteligencia artificial (IA) plantea para el periodismo digital paraguayo en 2023, con un énfasis especial en los aspectos éticos, de calidad, credibilidad y diversidad. El estudio examina cómo la IA influye en la generación de contenido y la segmentación de audiencia en el periodismo digital, evaluando los desafíos éticos y profesionales emergentes. A través de una revisión bibliográfica sistematizada y la revisión de estudios, se explora la influencia de la IA en el periodismo digital paraguayo. Se identifica que la IA es significativa en la automatización de tareas periodísticas y resalta las preocupaciones sobre la calidad y diversidad del contenido, particularmente en términos de sesgo algorítmico. Además, se aborda la necesidad de actualizar los códigos éticos para enfrentar los desafíos como la privacidad de datos. El trabajo revela que, más allá de la automatización, la IA es una tecnología compleja con aplicaciones variadas, incluyendo la curación de noticias y el análisis de big data. La investigación concluye subrayando la importancia de un enfoque colaborativo y éticamente orientado para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos que presenta la IA en el periodismo digital paraguayo.

Palabras claves: Inteligencia Artificial; Periodismo digital; Ética periodística; Periodismo.

ABSTRACT

This Final Degree Project focuses on investigating the challenges that Artificial Intelligence (AI) poses for digital journalism in Paraguay in 2023, with a special emphasis on ethical aspects, as well as quality, credibility, and diversity. The study examines how AI influences content generation and audience segmentation in digital journalism, evaluating emerging ethical and professional challenges. Through a systematized bibliographic review and examination of studies, the influence of AI in Paraguayan digital journalism is explored. It is identified that AI is significant in automating journalistic tasks and highlights concerns about content quality and diversity, particularly in terms of algorithmic bias. Moreover, the need to update ethical codes to address challenges such as data privacy is addressed. The work reveals that, beyond automation, AI is a complex technology with varied applications, including news curation and big data analysis. The research concludes by emphasizing the importance of a collaborative and ethically oriented approach to seize the opportunities and face the challenges presented by AI in Paraguayan digital journalism.

Keywords: Artificial Intelligence; Digital Journalism; Journalistic Ethics, Journalism.